

Heategevus ja ühiskondlikes algatustes kaasalöömine:

**hetkeolukord ja
tulevikuväljavaated**

Uuringukokkuvõte, kevad 2009



the sixth sense of business™

Saateks

Saateks

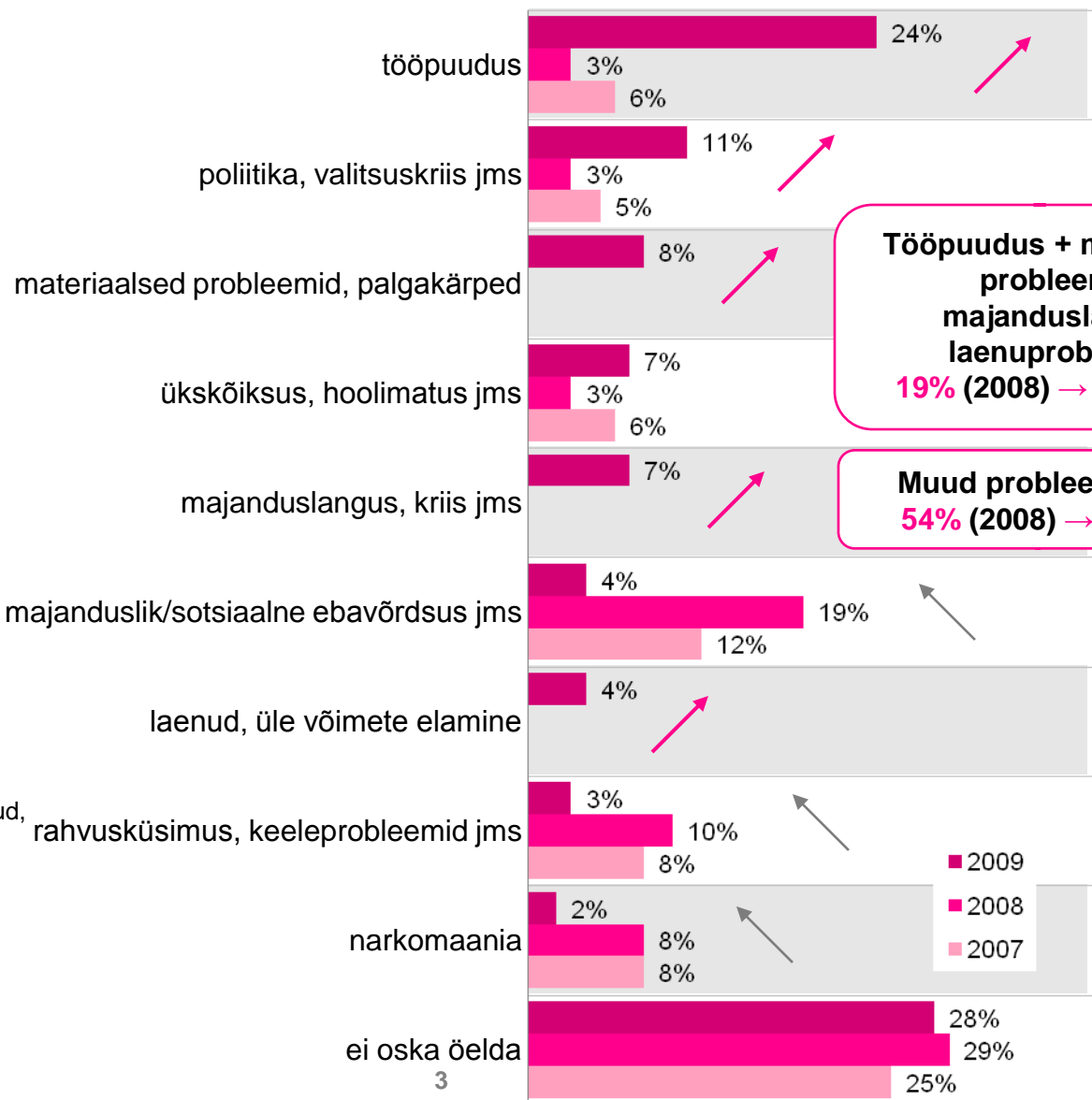
- Kolmandat aastat TNS Emori poolt läbiviidava uuringu eesmärk oli jälgida heategevusalase mõtteviisi arengut Eestis, kaardistada hetkeolukord ning tulevikuhoiakud. Uuring on valminud TNS Emori algatusel ja finantseerimisel ning koostöös Heateo Sihtasutuse ja Heategevusfondiga Dharma.
- 2009.a. keskendusime kahele põhiteemale:
 - Mida elanikud peavad suurimaks probleemiks Eesti ühiskonnas tervikuna ning kuivõrd need puudutavad iga inimest ennast?
 - Elanike senised isiklikud kokkupuuted heategevusega ning kuivõrd ollakse ise valmis muutunud oludes heategevuses või ühiskondlikes algatustes osalema?
- 12.-14. mai 2009 küsitleti telefoni teel 500 inimest vanuses 15-74, kes esindavad proportsionaalselt vastavaealist elanikkonda Eestis tervikuna.

Ühiskonna suurimate probleemkohtade - majanduskriisi ja tööpuuduse - kõrval on jäänud tahaplaanile kõik muud mured

% kõikidest vastajatest, n=501

Mida peate hetkel Eestis suurimaks ühiskondlikuks probleemiks?
/nimetatud vastajate poolt ilma etteantud vastusevariantideta/

1% vastajatest: haiged või puuetega lapsed, arstiabi, keskkond, kuritegevus, kodutud loomad, alkoholism, hariduse kvaliteet, kodutud, noored, liiklusohutus, HIV/AIDS



Tööpuudus + materiaalsed probleemid + majanduslangus + laenuprobleemid:
19% (2008) → 43% (2009)

Muud probleemid kokku:
54% (2008) → 32% (2009)

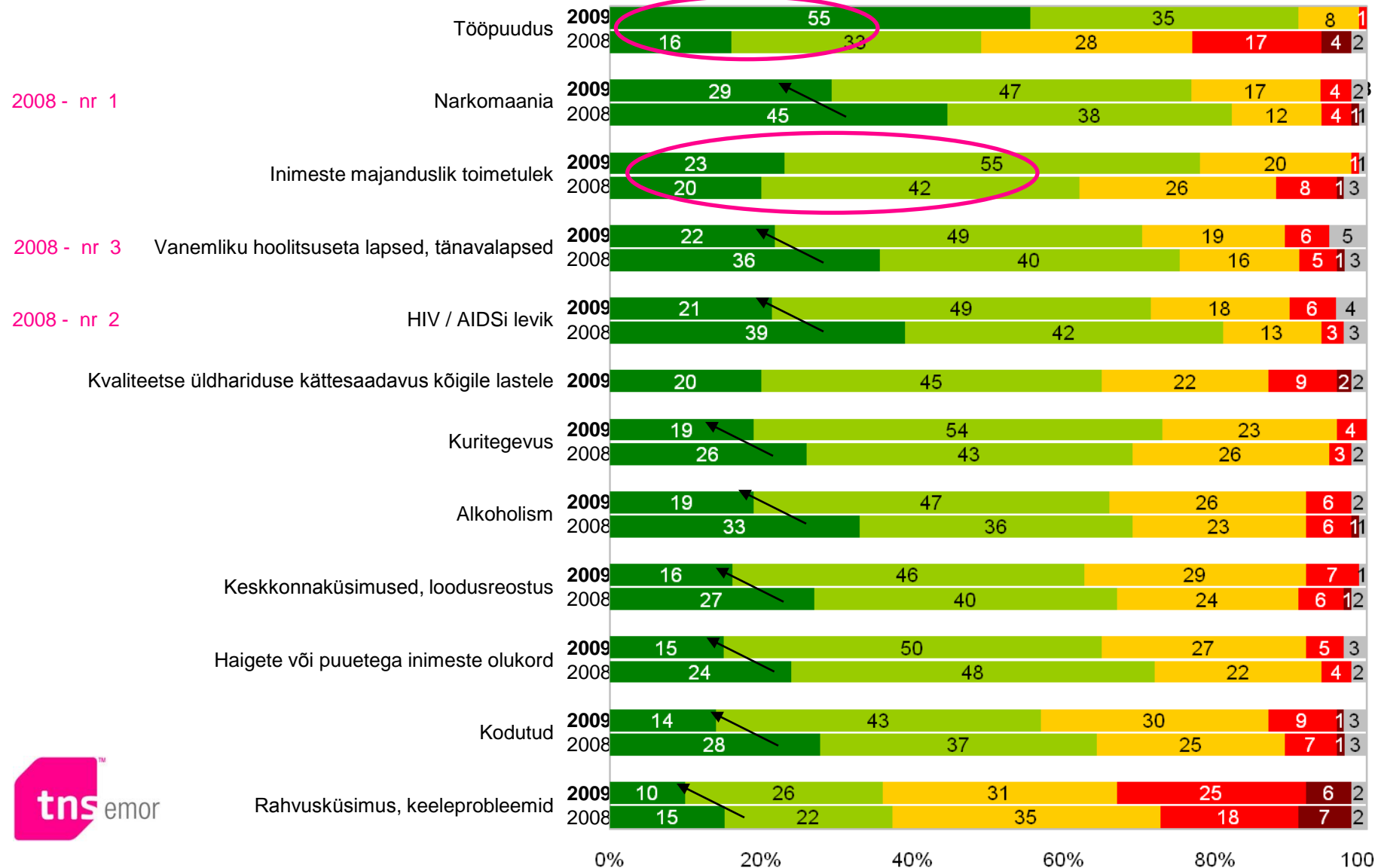
Meenutades vastajatele erinevaid teemasid, tajuti veel aasta tagasi suurimate tegelike probleemidena narkomaaniat ja HIV/AIDSi teematikat,

praeguseks jäävad need kriisiteemade varju % kõikidest vastajatest, n=500

Kui oluline probleem on ühiskonnas tervikuna ...

/etteantud vastusevariandid/

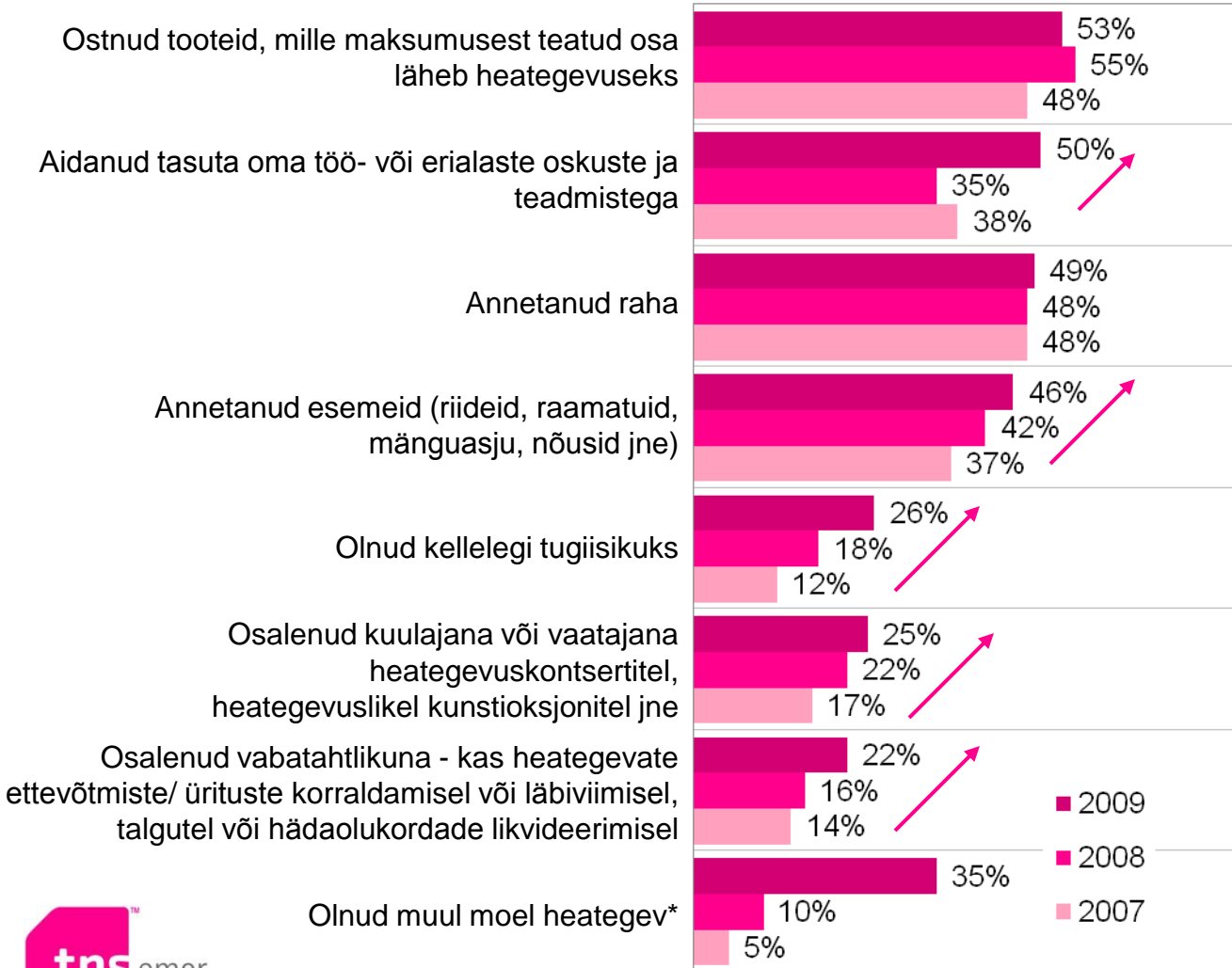
■ ülioluline ■ väga oluline ■ pigem oluline ■ pigem mitteoluline ■ täiesti mitteoluline ■ ei oska öelda



Hoolimata majandusmuredest on heategevuses osalemine aktiivistunud, eelkõige läbi isikliku aega ja aktiivsust eeldavate tegevuste

% kõikidest vastajatest, n=501

Kas olete viimase 12 kuu jooksul ...



On olnud ühel või teisel moel heategev:

90%

(2008- 87%, 2007 – 85%)

“Passiivsed” heategijad

(raha või esemete annetamine, toodete ostmine):

80%

(2008- 81%, 2007 – 78%)

“Aktiivsed” heategijad – ehk pühendanud oma aega

(tasuta töö, osalemine vabatahtlikuna, tugiisikuks olemine):

69%

(2008- 46%, 2007 – 46%)

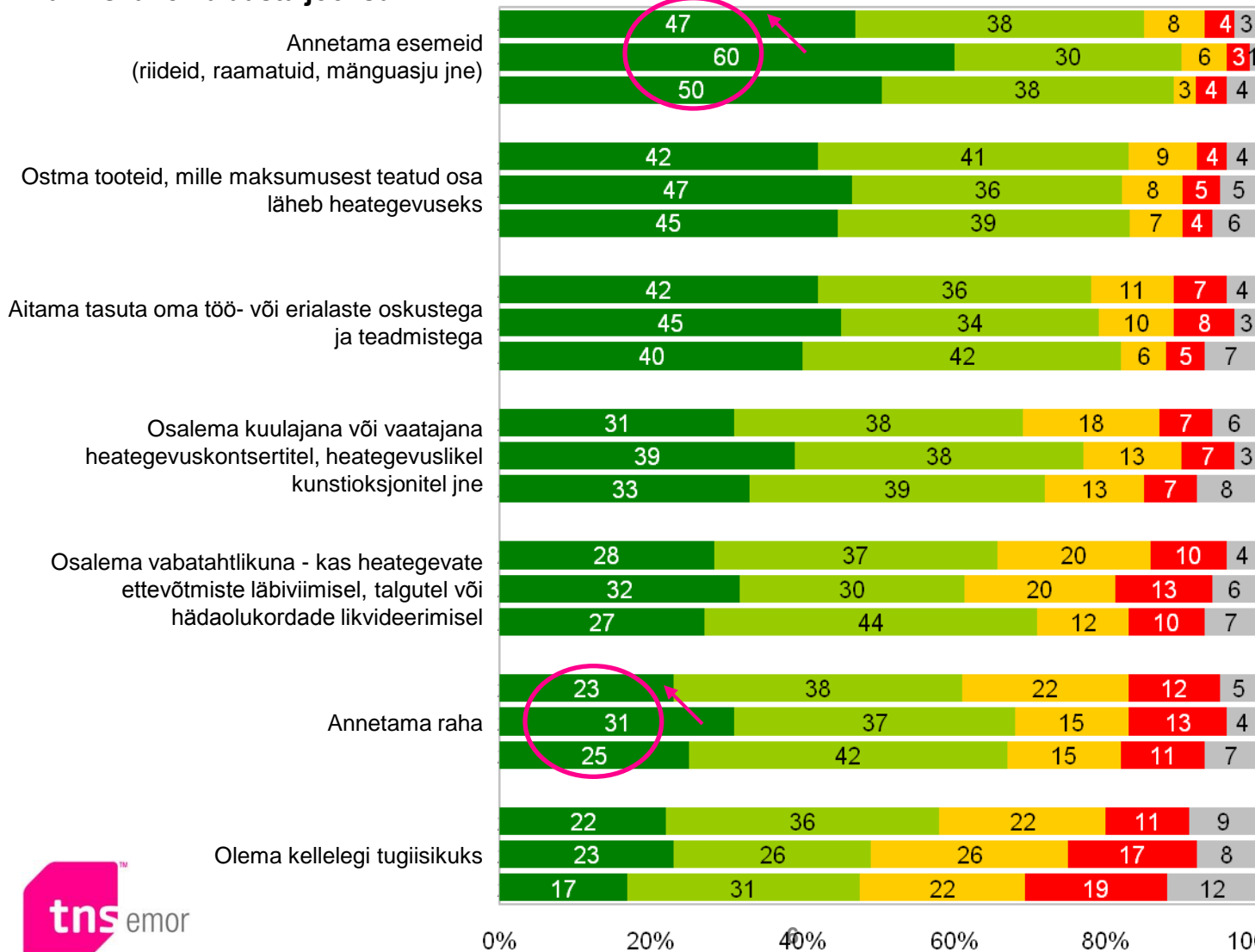
* Eelkõige aastatagune prügikoristuskampaania “Teeme ära”

Majanduskriis ei ole veel väga kahandanud valmisolekut heategevusse oma panus

anda, kuid vähem kui varem läbi materiaalse osaluse

% kõikidest vastajatest, n=501

On valmis lähema aasta jooksul: ■ jah, kindlasti ■ pigem jah ■ pigem mitte ■ kindlasti mitte ■ ei oska öelda



On valmis “kindlasti” heategevuses osalema: **72%** (2008- 75%)

On valmis “kindlasti” “passiivselt” head tegema (raha või esemete annetamine, toodete ostmine): **62%** (2008- 71%)

On valmis “kindlasti” “aktiivselt” head tegema (oma aega panustades) (tasuta töö, osalemine vabatahtlikuna, tugiisikuks olemine): **59%** (2008- 61%)

Uuringu tööühm

Uuringu eri etappides osalesid:

Koostööpartnerid:

Malle Eenmaa, Heategevusfond Dharma

Artur Taevere, Heateo Sihtasutus

Projektijuht, aruanne:

Kaidi Kandla

Graafilised tööd:

Maire Nõmmik

Ankeedi programmeerimine, andmetöötlus:

Kalev Mitt

Ankeedi tõlge vene keelde:

Maria Repkina

Küsitlustöö koordineerimine:

Kaja Nebel

Küsitlustöö läbiviimine:

39 TNS Emori telefoniintervjueerijat

Kontaktandmed:

AS Emor

Telefon (üld):

626 8500

Faks:

626 8501

E-post:

kaidi.kandla@emor.ee

E-post (üld):

emor@emor.ee

www.emor.ee

Aadress:

A.H.Tammsaare 147, Tallinn

